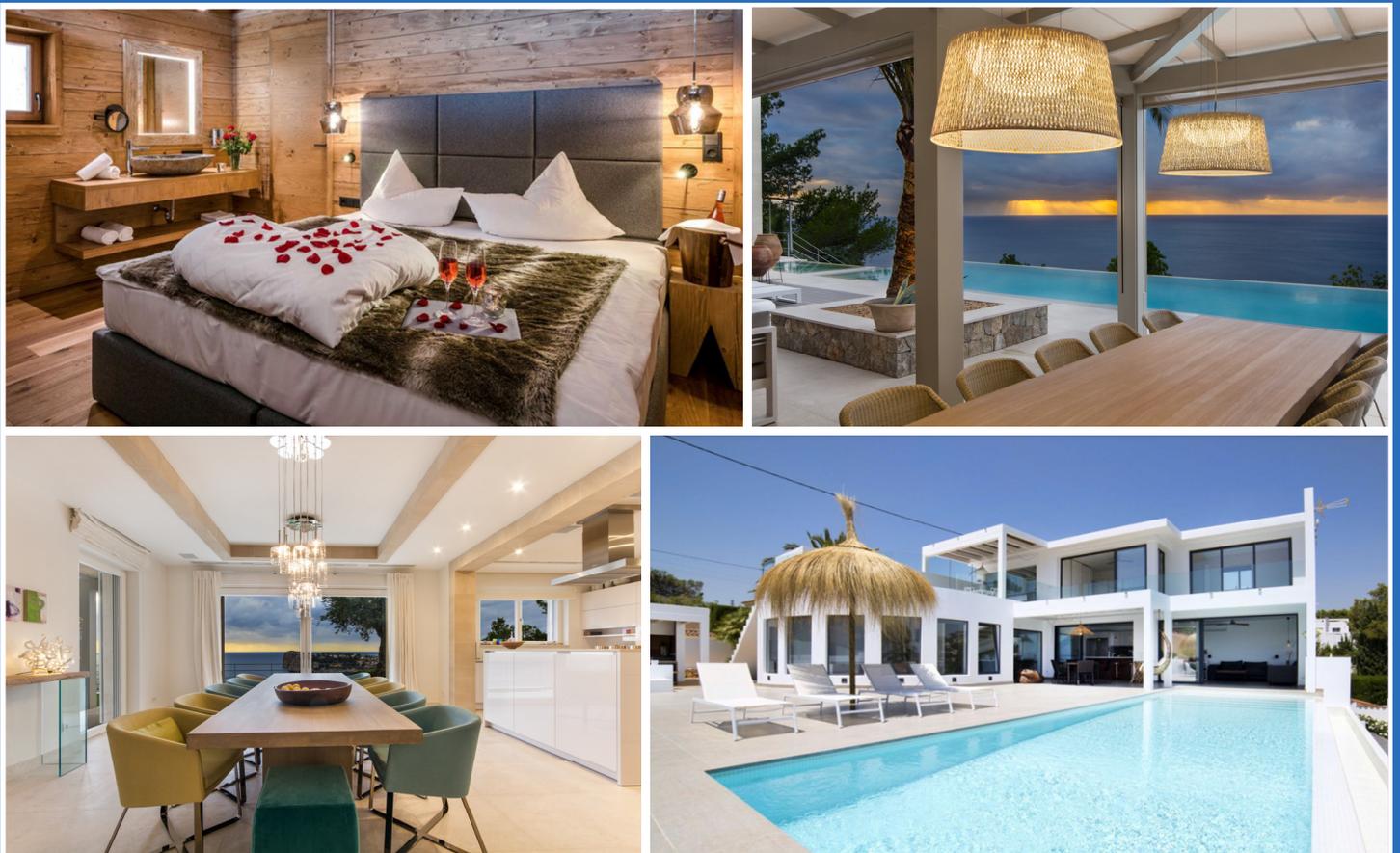


# Marktstudie private Ferienimmobilien 2019

## Kaufkriterien, Finanzierung, Vermietung und Objekteigenschaften von privaten Ferienimmobilien



## Einleitung

Die Marktstudie private Ferienimmobilien 2019 von FeWo-direkt, als Teil der HomeAway-Familie einer der weltweiten Experten in der Online-Ferienhausvermietung, ist eine jährlich erscheinende Untersuchung zur Entwicklung des Ferienimmobilienmarktes in Deutschland und dem Ausland. Die seit 12 Jahren publizierte Untersuchung gilt als maßgebliche Studie zur Entwicklung der Ferienhausbranche und wird von Medien, Universitäten, Brancheninsidern und Touristikern als Quelle genutzt.

Zur Erhebung der Studie werden Eigentümer von Ferienimmobilien, die bei FeWo-direkt inserieren, zu Themen wie dem Kauf von Ferienhäusern und -wohnungen, der Finanzierung der entsprechenden Objekte sowie deren Nutzung als Vermietungsobjekt befragt.

## Vorwort



Herzlich willkommen zur 13. Ausgabe der FeWo-direkt Marktstudie private Ferienimmobilien, unserer jährlichen Analyse zur Entwicklung des deutschen und internationalen Ferienimmobilienmarktes.

Seit mehr als 20 Jahren ist FeWo-direkt einer der weltweiten Experten der Online-Ferienhausvermietung und hat den globalen Wandel der Branche nicht nur miterlebt, sondern auch maßgeblich geprägt und aktiv mitgestaltet.

Waren Ferienhäuser und Ferienwohnungen noch vor zehn Jahren eine häufig unterschätzte Alternative zum Hotel, so sind sie mittlerweile aus der Urlaubsbuchung nicht mehr wegzudenken und gelten als präferierte Unterkunftsform vieler Familien.

Neue Technologien spielen dabei eine entscheidende Rolle. Denn diese machen nicht nur die Buchung eines Feriendomizils schneller und einfacher, mit Hilfe technischer Innovationen sind auch Marketing und Management sowie die letztendliche Vermietung der Immobilie an Reisende aus aller Welt deutlich einfacher, günstiger und effektiver geworden.

Das spricht nicht nur neue Zielgruppen von Reisenden, sondern auch von Vermietern an. Galt noch vor ein paar Jahren die Altersvorsorge oder eigene Erholung als Hauptgrund für den Erwerb einer Ferienimmobilie, wird heute die Vermietung immer wichtiger bei der Investition in ein neues Objekt. Während eine Ferienimmobilie noch vor fünf Jahren hauptsächlich der Eigennutzung diente, rückt vor allem bei Neuanschaffungen im Ausland die temporäre Vermietung immer weiter in den Vordergrund.

Analysen zum Ferienhausmarkt und Antworten auf die Fragen, wo und wie viel investiert wird, welche Faktoren die Wertentwicklung einer Ferienimmobilie bestimmen und was Urlaubern beim Ferienhausurlaub besonders wichtig ist, finden Sie in unserer aktuellen Studie.

Ich wünsche Ihnen viel Vergnügen beim Lesen und auch weiterhin einen schönen Ferienhausurlaub.

Aye Helsig

Regional Director Central Europe HomeAway

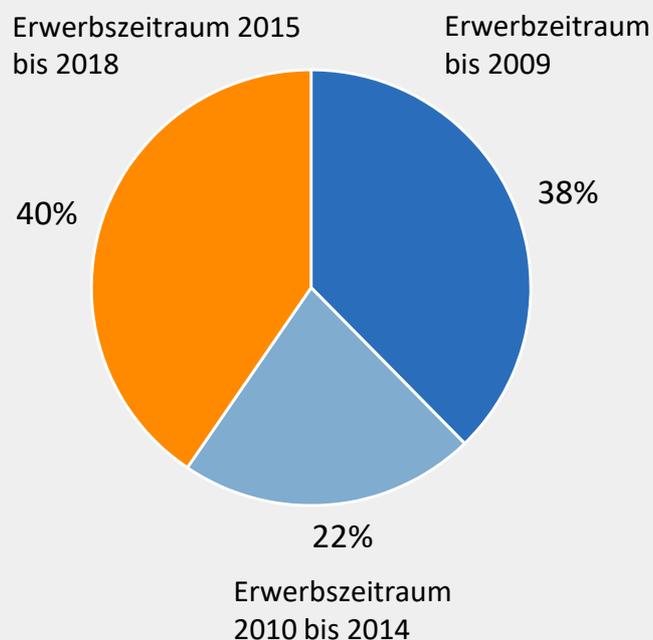
## Hintergrund der Studie und Zielsetzung

- Im Rahmen einer jährlichen Online-Befragung werden die Daten zur Marktstudie über private Ferienimmobilien von FeWo-direkt in Kooperation mit Engel & Völkers erhoben.
- Ziel der Studie ist eine detaillierte Analyse des Ferienhausmarktes.
- Hierzu werden Eigentümer von Ferienimmobilien zu Themen wie dem Kauf von Ferienhäusern und -wohnungen, Finanzierung der entsprechenden Objekte sowie deren Nutzung als Vermietungsobjekt befragt.
- Die Studie liefert aufschlussreiche Analysen zur Entwicklung des Ferienimmobilienmarktes.
- Betrachtet werden insbesondere eine Zeitreihenanalyse unterschiedlicher Erwerbszeiträume der Ferienimmobilien (Zeitraum bis 2009 versus 2010 bis 2014 sowie 2015 bis 2018) als auch die unterschiedlichen Standorte im In- und Ausland.
- Für die Analyse wurde die Grundgesamtheit der Stichprobe in je zwei bzw. drei Sektoren untergliedert.

### Themen

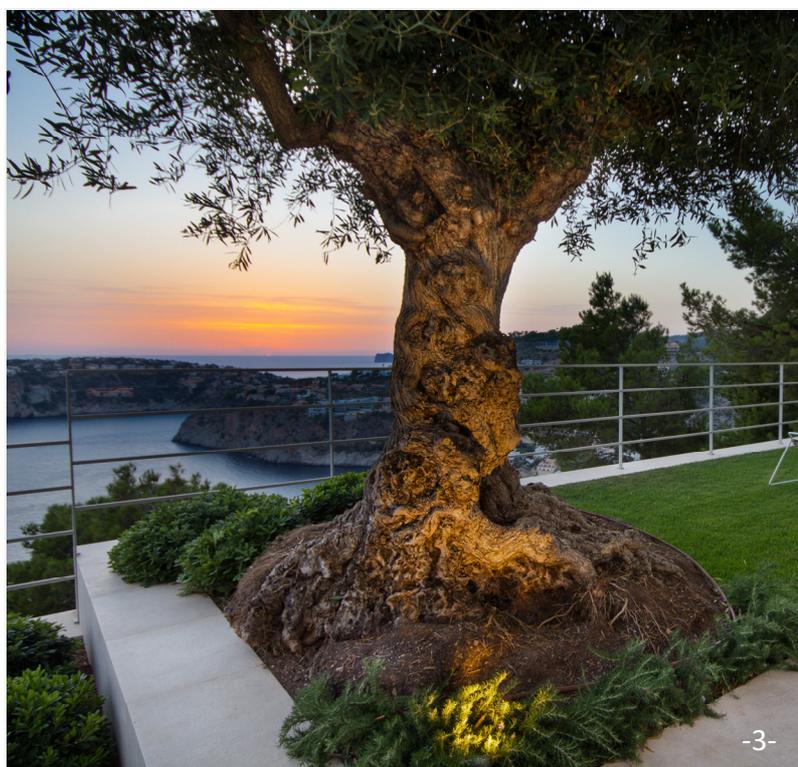


### Erwerbszeiträume der Ferienimmobilien



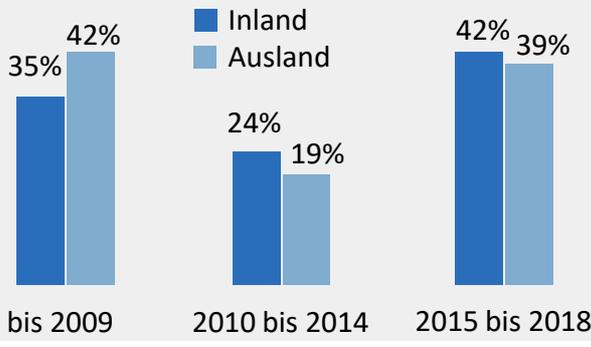
### Rahmendaten zur Studie

Befragte	Eigentümer von Ferienimmobilien, die ihr Feriendomizil auf <a href="http://www.fewo-direkt.de">www.fewo-direkt.de</a> inserieren
Stichprobenumfang	n=2.284
Methode	Online-Befragung
Befragungszeitraum	Januar 2019
Neuerwerbsquote 2018	10 %





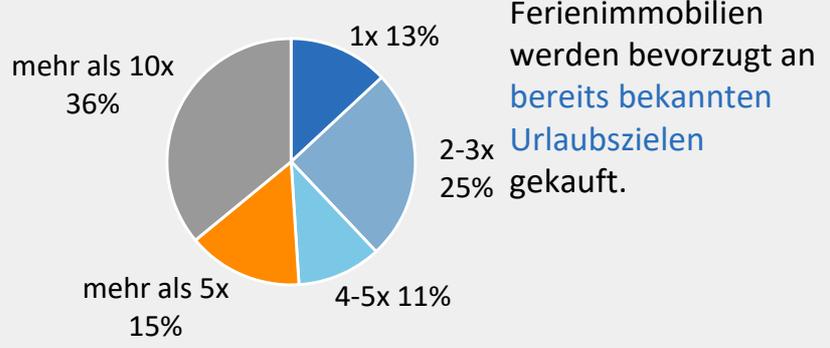
### Erwerbszeitraum der Ferienimmobilien



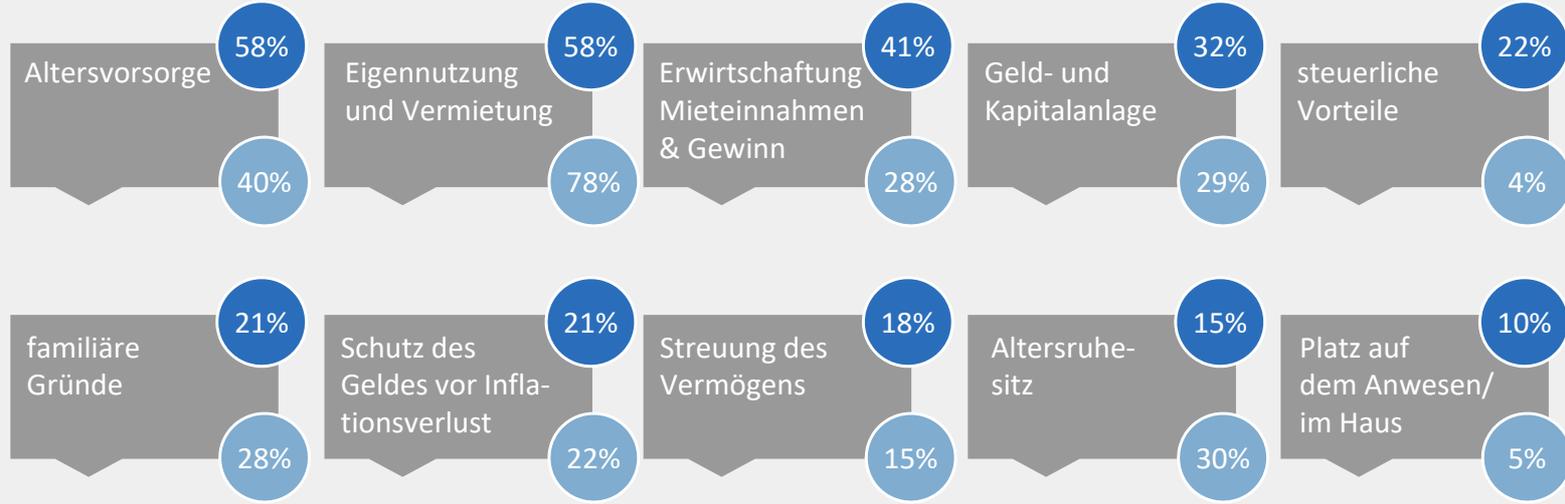
Ferienimmobilienkäufe werden in den vergangenen Jahren immer beliebter. **Hauptgründe** für den Kauf sind neben der **Altersvorsorge** die **Eigennutzung und Vermietung**, die besonders bei Immobilien im Ausland wichtig ist. Auch die **Erwirtschaftung von Mieteinnahmen und Gewinn** ist ein wichtiger Grund für den Erwerb eines Ferienobjektes. Steuerliche Vorteile spielen vorrangig bei Immobilien in Deutschland eine Rolle.

Neben dem **Kaufpreis** spielen der Zustand des Gebäudes sowie das **Vermietungspotenzial** eine große Rolle beim Erwerb von Ferienimmobilien. Die Bedeutung des Vermietungspotenzials hat in den vergangenen Jahren deutlich zugenommen. Bei Immobilien im Ausland wird zudem die Sicherheit der Region zunehmend wichtiger. Bei Immobilien in Deutschland wird auch auf die Möglichkeit, selbst zu renovieren, Wert gelegt.

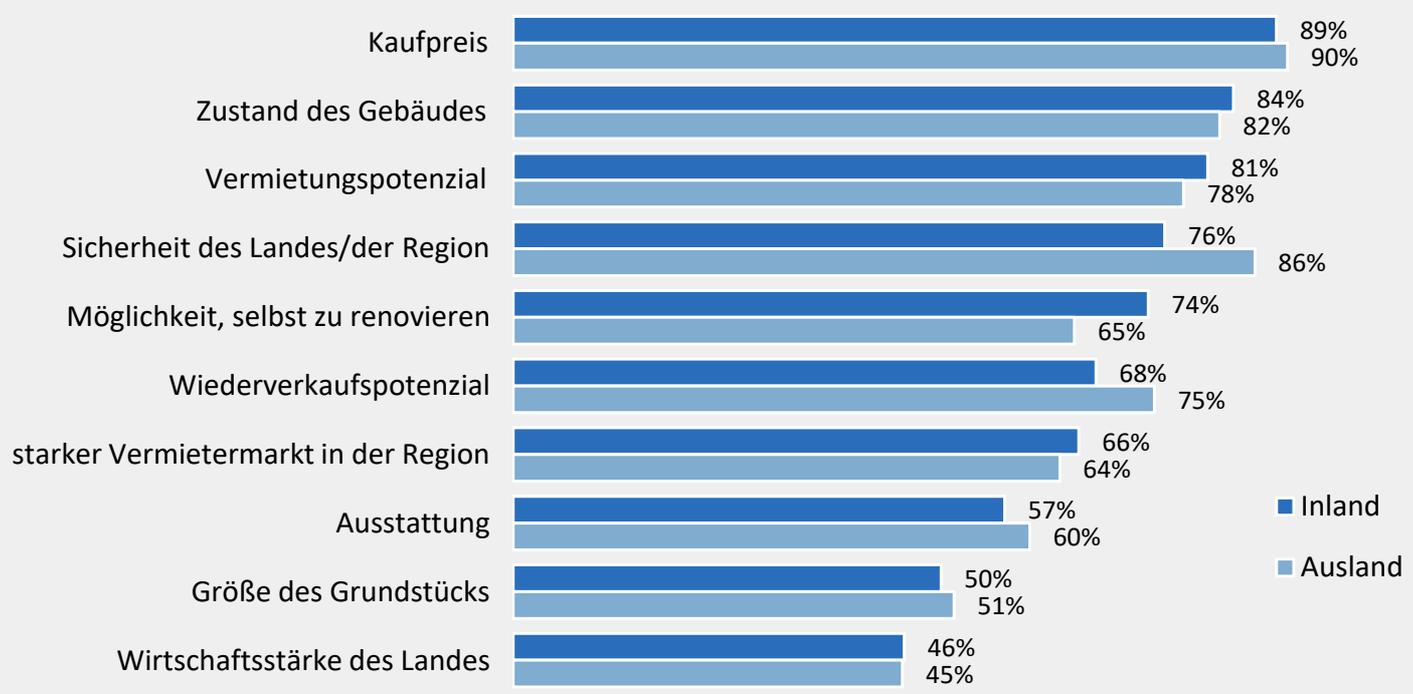
### Urlaubshäufigkeit am Immobilienstandort vor Erwerb



### Gründe für den Erwerb einer Ferienimmobilie

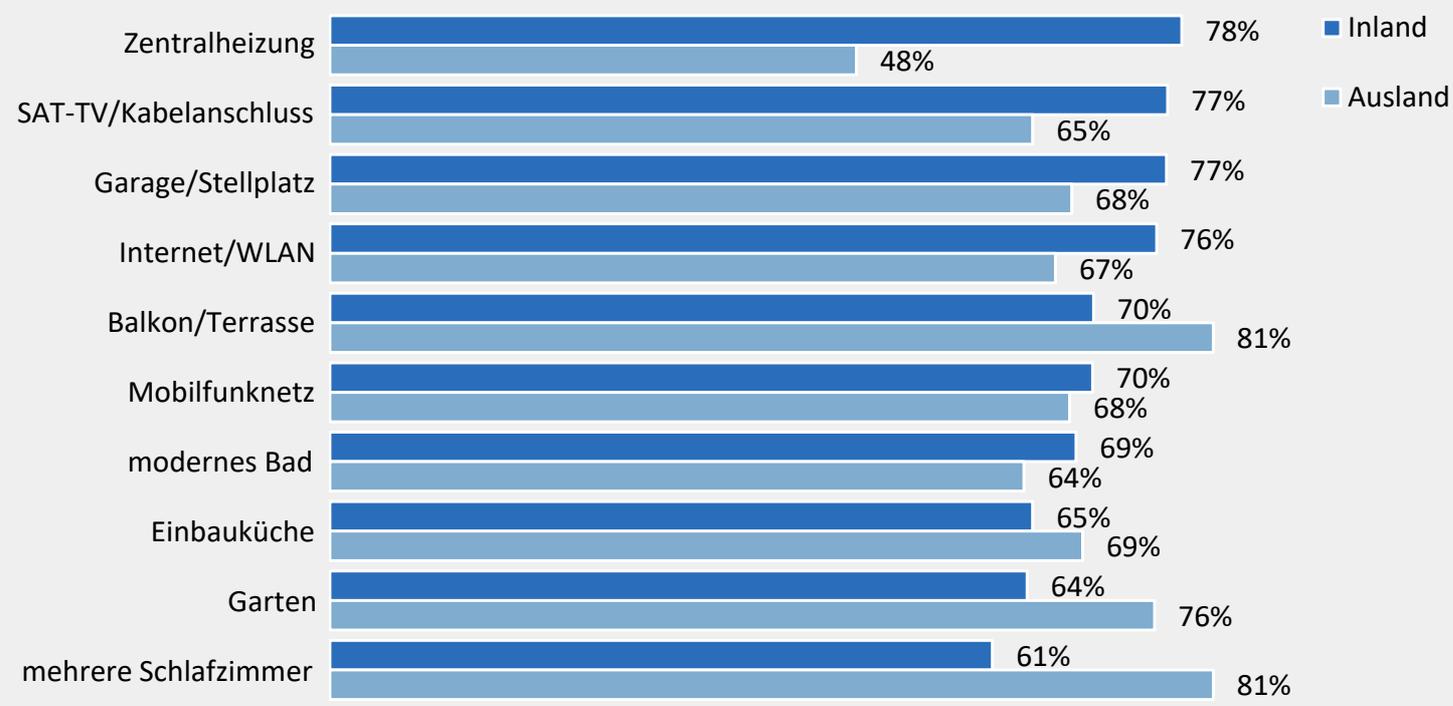


### Wichtigkeit der Rahmenbedingungen beim Kauf (sehr wichtig/wichtig in %)

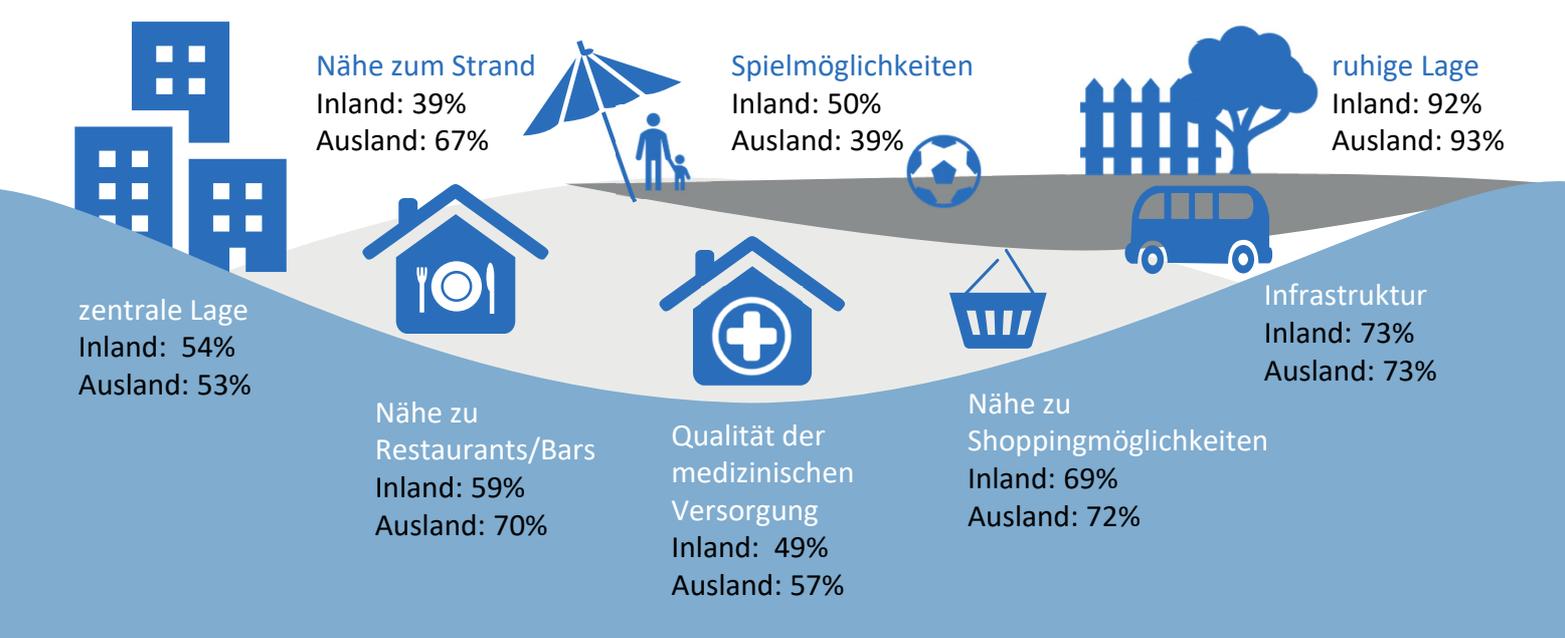




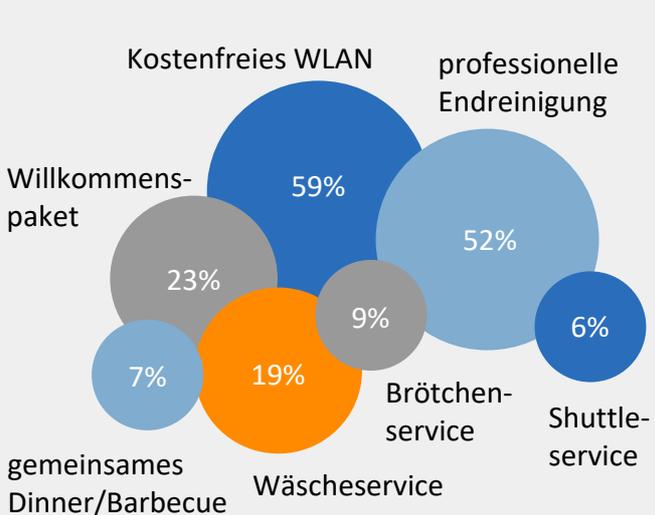
### Wichtigkeit der Ausstattungsmerkmale beim Kauf (sehr wichtig/wichtig in %)



### Wichtigkeit der Lagemerkmale beim Kauf (sehr wichtig/wichtig in %)



### Zusatzservices für die Gäste



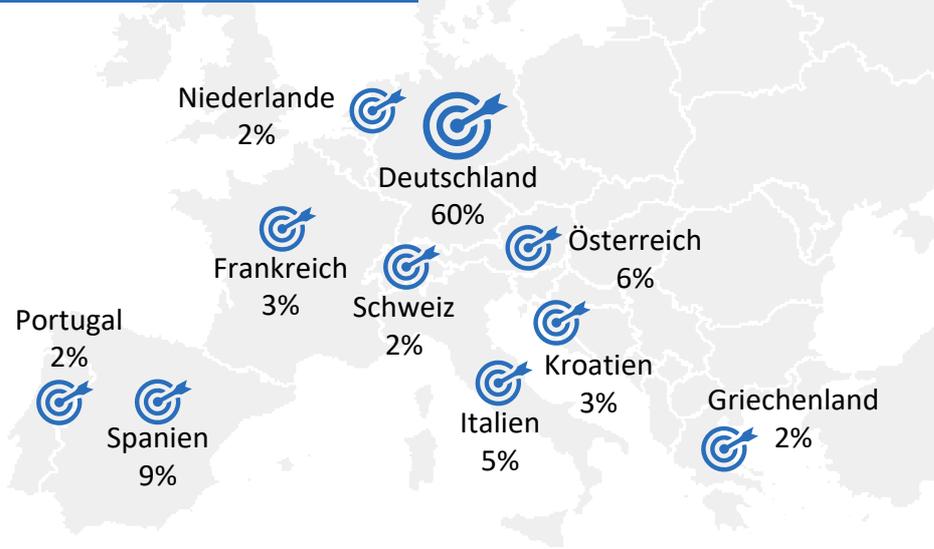
Die Wichtigkeit der Ausstattungs- und Lagemerkmale beim Kauf von Ferienimmobilien unterscheidet sich bei Immobilienkäufen im In- und Ausland. Im **Inland** sind **Zentralheizung, SAT-TV/Kabelanschluss, Garage/Stellplatz** sowie **Internet/WLAN** wichtige Kaufmerkmale. Bei Immobilien im **Ausland** hingegen liegen **Balkon/Terrasse, mehrere Schlafzimmer** sowie ein **Garten** vorn. Auch spielt hier beim Kauf die Nähe zum Strand, zu Gastronomieangeboten und die Qualität der medizinischen Versorgung eine wichtigere Rolle als bei Immobilien in Deutschland.

**33%** kooperieren mit Partnern, um den Urlaubern attraktive Angebote machen zu können. Die wichtigsten Partner hierbei sind das Fremdenverkehrsamt/die Touristeninformation, Gastronomie sowie Fahrradverleihe.

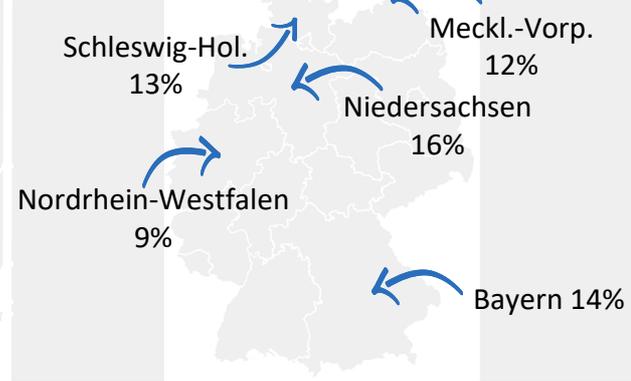


98% der Ferienimmobilien liegen in Europa

### Lage der Ferienimmobilie: - Top 10 Länder in Europa -



### - Bundesländerranking -



### Top 5 Regionen in Deutschland

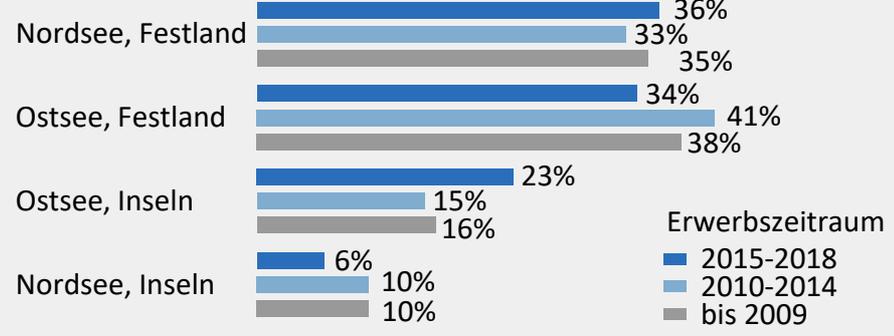


1. Ostsee (14%)
2. Nordsee (11%)
3. Alpenregion (9%)
4. Schwarzwald (4%)
5. Ostfriesland (3%)

### Top-Regionen in Europa

- Mallorca, Costa Blanca, Costa del Sol
- Tirol, Kärnten, Salzburger Land
- Trentino-Südtirol, Toskana, Lombardei
- Dalmatien, Istrien, Kvarner Bucht
- Côte d'Azur, Landguedoc-Roussillon, Lothringen, Vogesen & Elsass
- Zeeland, Noord-Holland, Friesland
- Wallis, Berner Oberland, Graubünden
- Algarve
- Kreta, Ägäische Inseln

### Deutsche Küsten im Detail



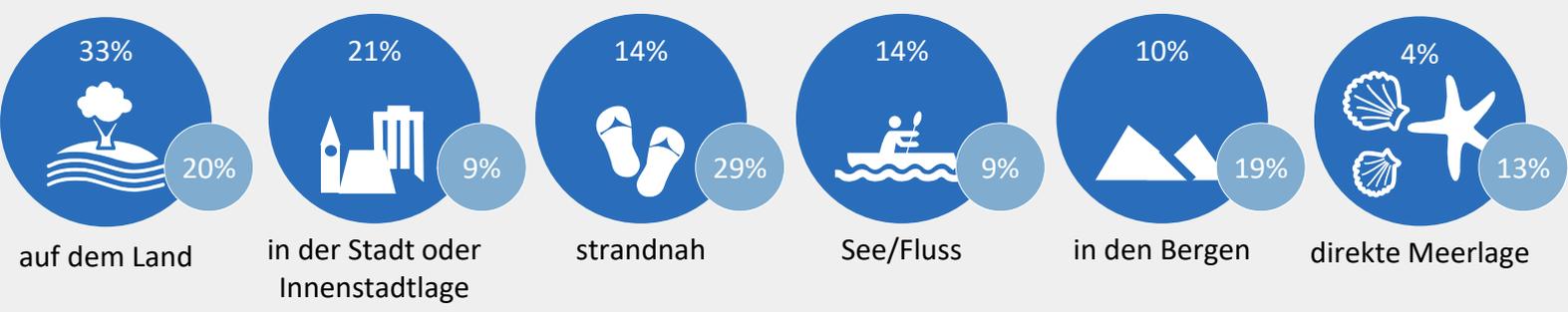
### Beliebte deutsche Inseln als Standort für Ferienimmobilien

1. Rügen
2. Usedom
3. Sylt
4. Fehmarn
5. Föhr

Die Küsten von Ost- und Nordsee sind die beliebtesten inner-deutschen Standorte für Ferienimmobilien. Auf Platz drei liegt die Alpenregion. Bevorzugt wird eine ruhige, ländliche Lage – im Ausland spielt auch die Nähe zum Strand eine Rolle.

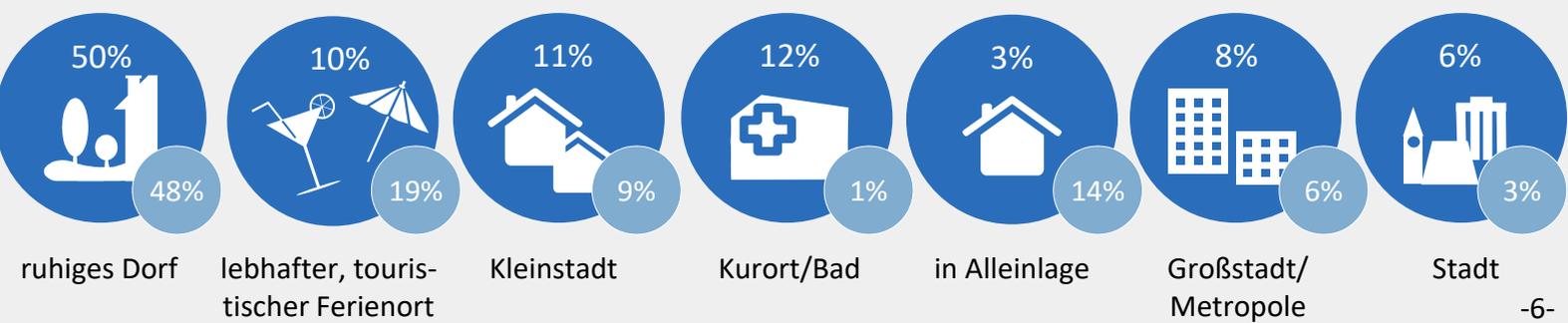
### Lage der Ferienimmobilie

● Inland ● Ausland

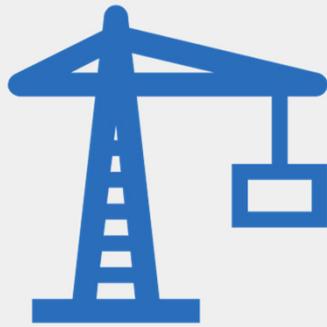


### Räumliche Umgebung der Ferienimmobilien

● Inland ● Ausland

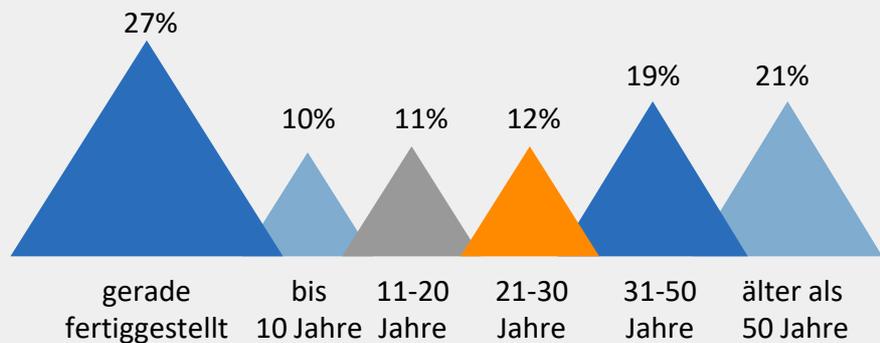


## Baujahr der Objekte



vor 1950	20%
1950-1969	11%
1970-1989	26%
1990-1999	12%
2000-2009	13%
2010-2015	9%
2016-2018	9%

## Alter der Objekte zum Erwerbszeitpunkt

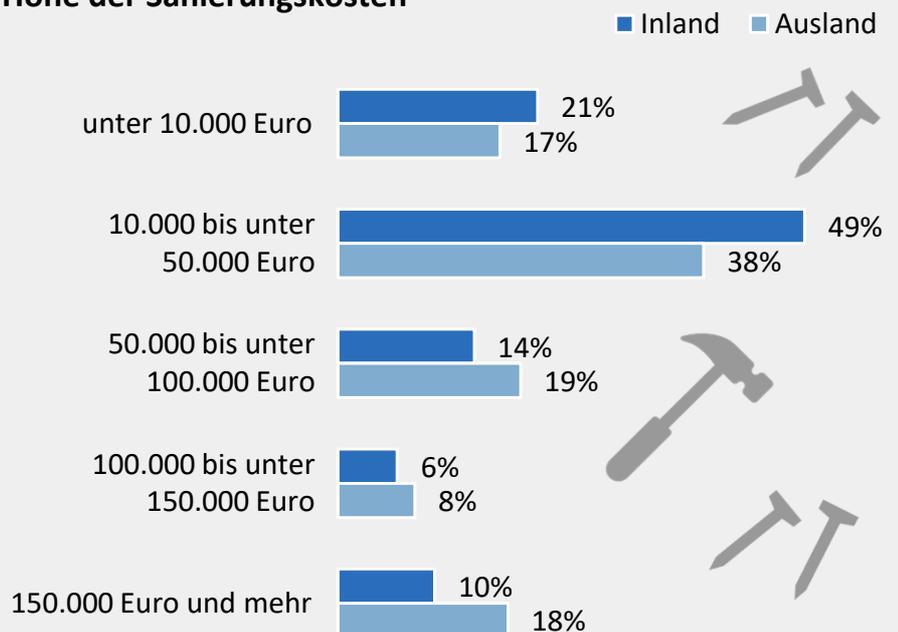


58% der Objekte wurden direkt nach dem Erwerb saniert.

## Was wurde unmittelbar nach Erwerb saniert? (Top 10)

1. Modernisierung der Ausstattung 28%
2. Bodenbeläge, Wände, Decken 27%
3. Bad/Sanitäre Anlagen 26%
4. Küche 26%
5. Elektrik 21%
6. TV-/SAT-Anlage 20%
7. Telekommunikation 19%
8. Außenanlagen 18%
9. Fenster 16%
10. Heizungsanlage 15%

## Höhe der Sanierungskosten

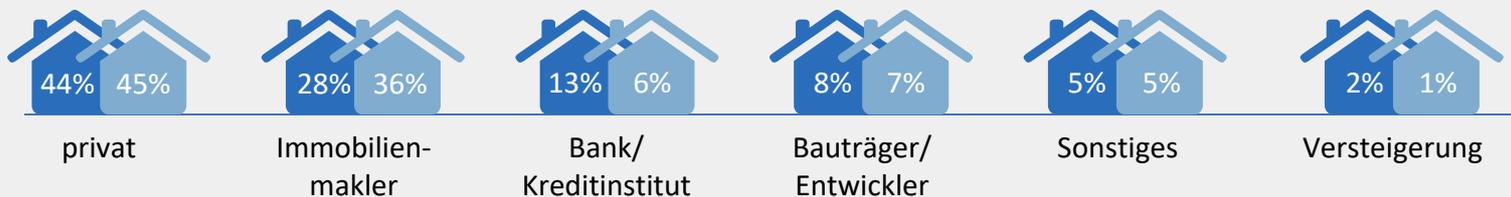


71% der Besitzer haben in den vergangenen zwei Jahren Maßnahmen zur Attraktivitätssteigerung durchgeführt.

Rund ein Viertel der Ferienimmobilien ist direkt nach Fertigstellung von den Besitzern erworben worden. Bei Objekten, die bereits länger am Markt sind, haben die Käufer diese häufig unmittelbar nach Erwerb saniert. Vorrangig wurde die Ausstattung modernisiert (z. B. durch neue Möblierung) und in neue Bodenbeläge, Wandanstriche, ein modernes Bad oder die Küche investiert. Die Sanierungskosten liegen hierbei im Ausland etwas höher als bei Objekten in Deutschland. In den vergangenen zwei Jahren wurden bei 71 Prozent der Immobilien weitere Maßnahmen zur Attraktivitätssteigerung durchgeführt. Hier spielt neben der Modernisierung der Ausstattung die Aufwertung der Außenanlagen (Garten, Terrasse) eine wichtige Rolle. Die Hälfte der Eigentümer investierte hierbei mehr als 10.000 Euro.

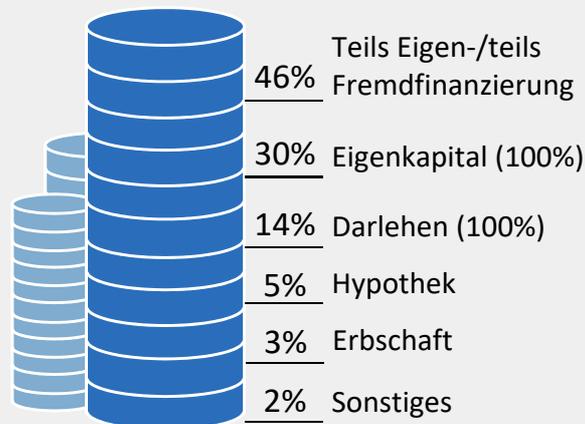


# Erwerb der Ferienimmobilie über...



Ein Großteil der Ferienimmobilien wird über **private Verkäufer** oder **Immobilienmakler** erworben. Die **Mischfinanzierung aus Eigen- und Fremdkapital** überwiegt (46%), weitere 30 Prozent finanzieren die Immobilie komplett durch Eigenkapital. Im Ausland erschwerten teilweise länderspezifische Vorgaben den Kauf.

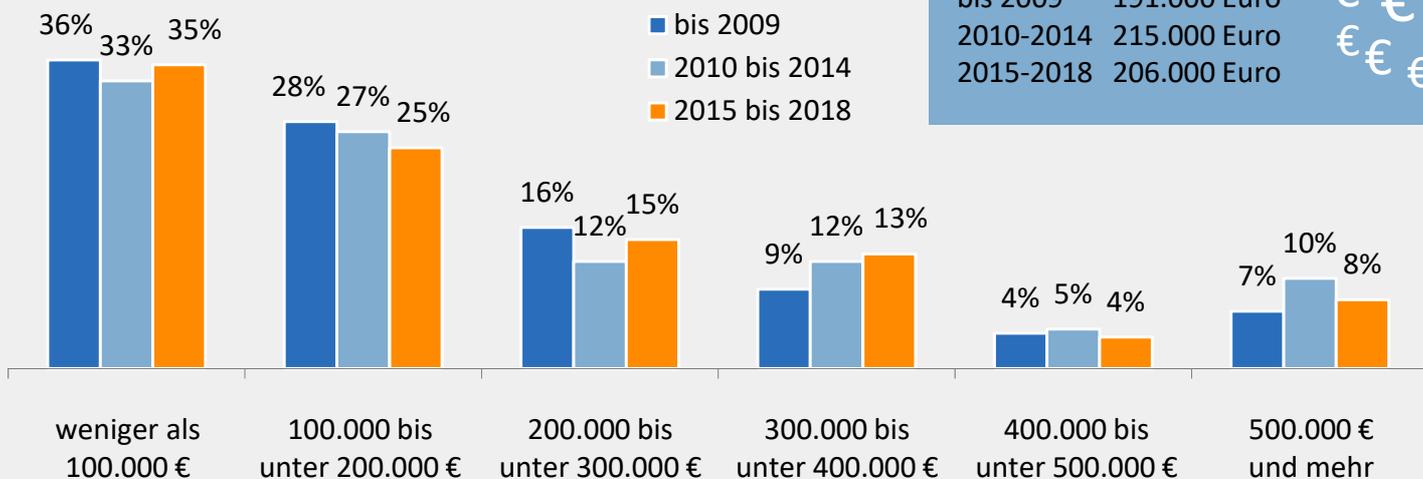
## Finanzierung des Kaufs der Ferienimmobilie



Der **Durchschnittspreis** der Ferienimmobilien liegt bei **204.000 Euro**. Im **Ausland** werden mit durchschnittlich **248.000 Euro** höhere Preise als im **Inland (172.000 Euro)** erzielt, was u. a. auch mit der größeren Objektgröße im Ausland zusammenhängt. Die Immobilienpreise an der Ost- und Nordsee unterscheiden sich nur geringfügig.

## Kaufpreis der Ferienimmobilien

### Geringe Preisunterschiede im Zeitverlauf

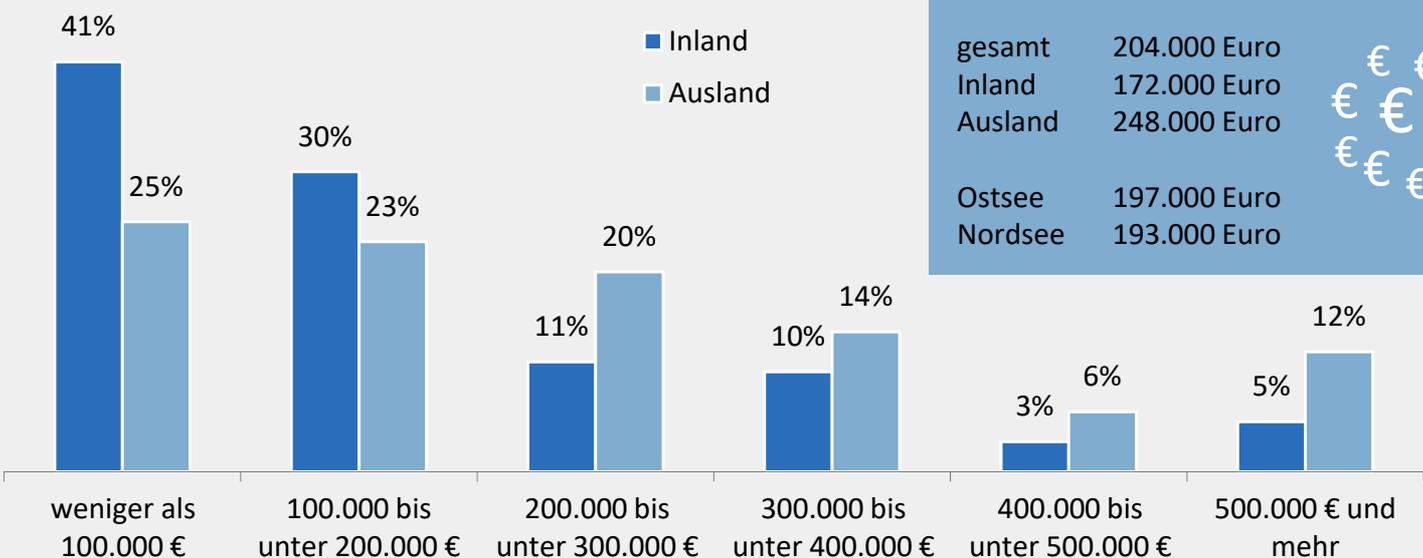


### Durchschnittspreis

bis 2009	191.000 Euro
2010-2014	215.000 Euro
2015-2018	206.000 Euro



### Höhere Preise im Ausland



### Durchschnittspreis

gesamt	204.000 Euro
Inland	172.000 Euro
Ausland	248.000 Euro
Ostsee	197.000 Euro
Nordsee	193.000 Euro





# Wertentwicklung von Ferienimmobilien

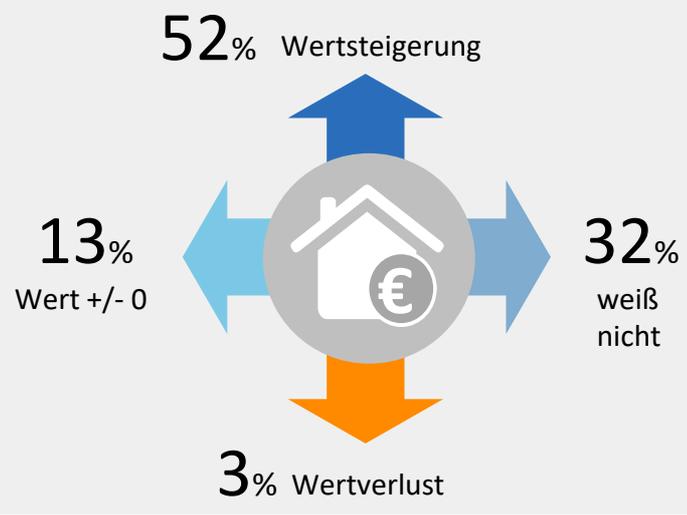


59% kennen den aktuellen Wert ihrer Ferienimmobilie.



22% haben den Wert ihrer Ferienimmobilie schon einmal durch einen Gutachter schätzen lassen.

# Änderung des Wertes der Ferienimmobilie



59 Prozent der Besitzer von Ferienimmobilien kennen den aktuellen Wert ihrer Ferienimmobilie. Rund ein Fünftel hat den Wert der Immobilie schon einmal durch einen Gutachter schätzen lassen. Sowohl bei Immobilien im Inland als auch im Ausland hat häufig eine Wertsteigerung stattgefunden. Die Lage der Immobilien und der Grad der Instandhaltung sind hierbei die wichtigsten Faktoren.



# Faktoren der Wertentwicklung der Ferienimmobilie

Lage	Grad der Instandhaltung	Wert der Innenausstattung	verbesserte touristische Infrastruktur	intakte Umwelt	Annehmlichkeiten (z.B. neuer Wellnessbereich)
81%	65%	50%	44%	44%	31%
23%	20%	19%	16%	16%	11%
politische Situation des Landes	verbesserte Verkehrsinfrastruktur	Aufwertung der Umgebung	demografische Entwicklung der Umgebung	wirtschaftliche Situation des Landes	bessere Anbindung durch neue Flugrouten



**52%** der Ferienimmobilien werden ganzjährig vermietet.

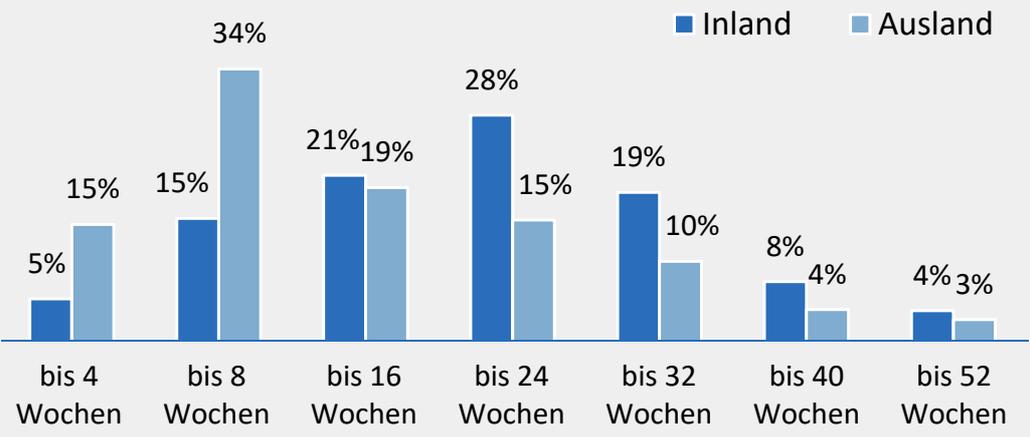
Inland: 62%    Ausland: 35%



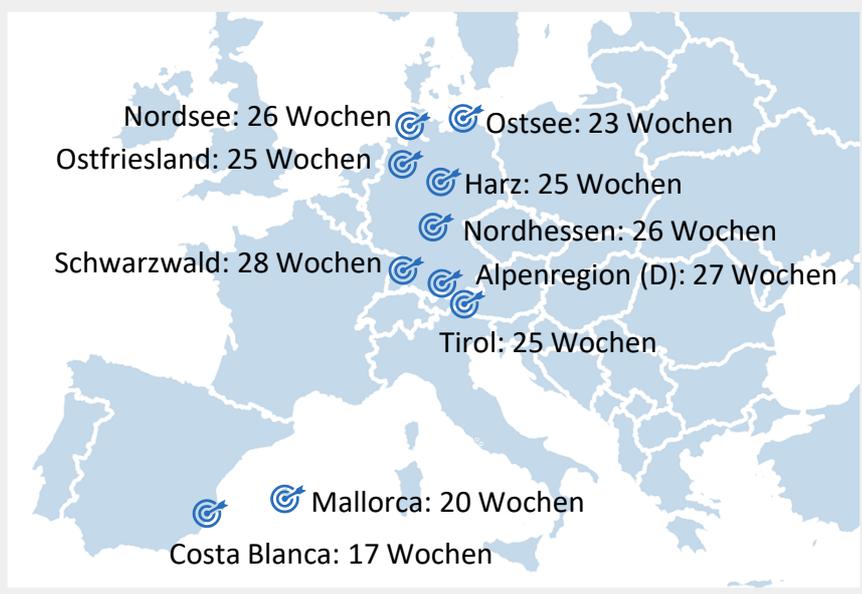
Inland: 27 Wochen  
Ausland: 20 Wochen

sind die Ferienobjekte durchschnittlich gebucht.

### Auslastung der Ferienobjekte pro Jahr



### Belegung der Top-10-Regionen der Ferienimmobilienstandorte



**52%** nutzen ihre Immobilie selbst.    Inland: 38%  
Ausland: 73%



Inland: 7 Wochen  
Ausland: 10 Wochen

sind die Ferienobjekte durchschnittlich in Eigennutzung.

**Ein Fünftel** der Befragten mit Immobilien im Ausland nutzt diese mehr als 10 Wochen selbst.

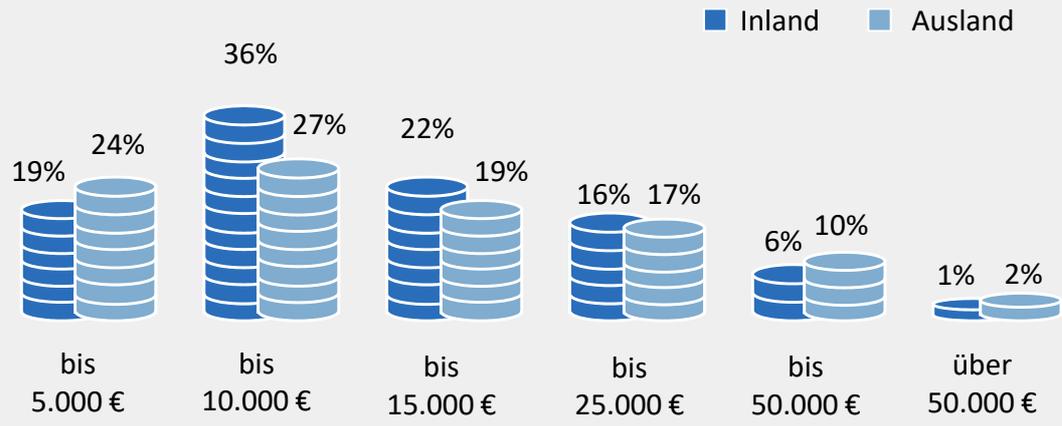
Die Hälfte der Ferienimmobilien wird ganzjährig vermietet. **Ferienobjekte in Deutschland** sind mit einer durchschnittlichen Belegung von 27 Wochen durch Feriengäste **besser ausgelastet** als Objekte im Ausland (20 Wochen). Rund die Hälfte der Objekte wird auch durch die Eigentümer selbst genutzt. Im Ausland (73%) ist dies häufiger der Fall als im Inland (38%). Auch die **Dauer der Eigennutzung** ist im **Ausland** mit durchschnittlich 10 Wochen **höher** als im Inland (sieben Wochen).



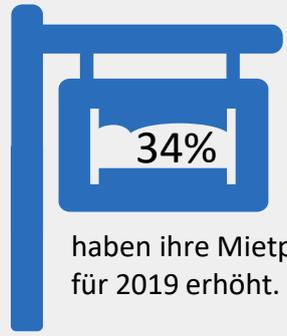


77% der Vermieter im Inland haben jährliche Mieteinnahmen von bis zu 15.000 Euro.

### Jahresmieteinnahmen

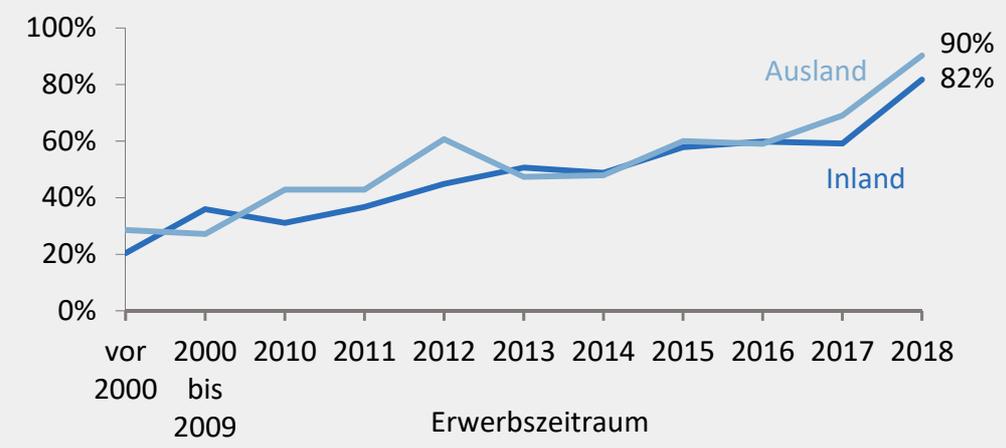


### Durchschnittliche Mieteinnahmen im Jahr

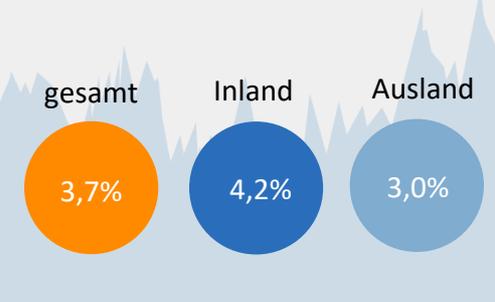


Die sofortige Vermietung der Immobilie nach Erwerb hat in den vergangenen Jahren stark zugenommen.

### Vermietung sofort nach Erwerb



### Nettorendite\*



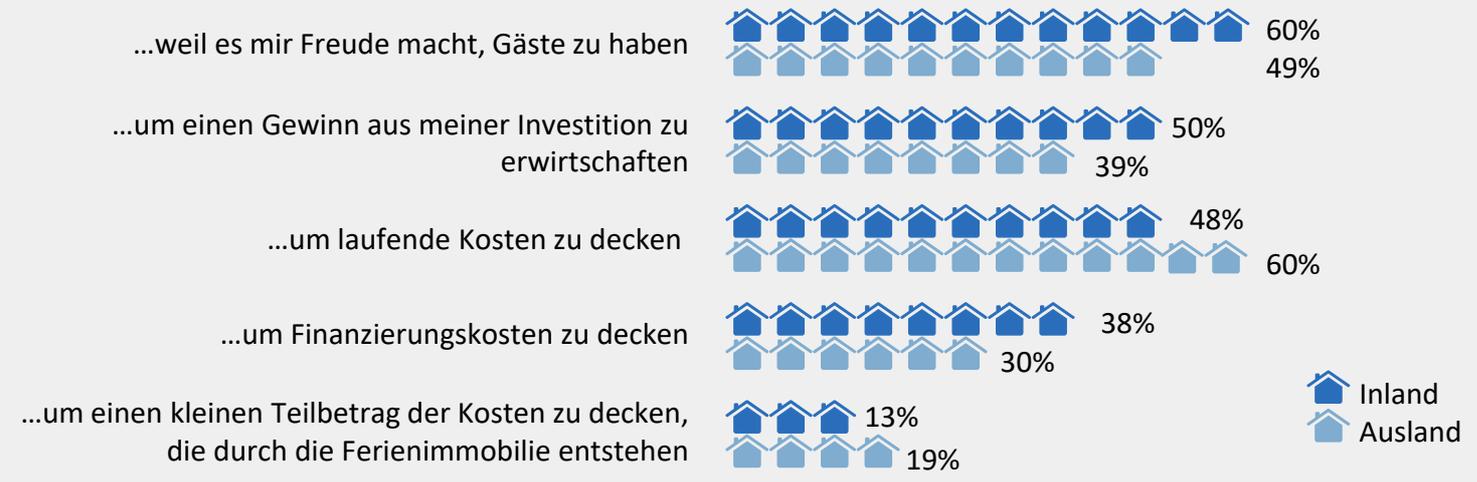
\* Verhältnis von Kaufpreis und dazugehörigen Anschaffungskosten zu jährlichen Mieteinnahmen vermindert um nicht umlagefähige Betriebskosten und Rücklagen für Ersatzinvestitionen

Die jährlichen Mieteinnahmen variieren aufgrund von Lage, Ausstattung sowie Objektgröße stark und liegen durchschnittlich bei 12.700 Euro. Ein Drittel der Eigentümer hat die Mietpreise für 2019 erhöht. 69 Prozent haben die Preise um bis zu 5 Prozent erhöht, weitere 25 Prozent um 5 bis 10 Prozent. Bei 6 Prozent lag die Erhöhung der Mietpreise bei über 10 Prozent.





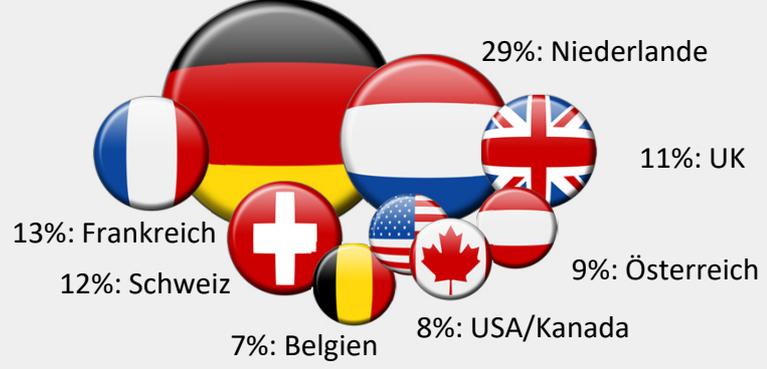
# Hauptgründe der Vermietung einer Ferienimmobilie



Neben der Freude am Gastgebersein spielen vor allem finanzielle Gründe (Gewinnerzielung, Kostendeckung) bei der Vermietung von Ferienunterkünften eine Rolle.

## Quellmärkte der Feriengäste

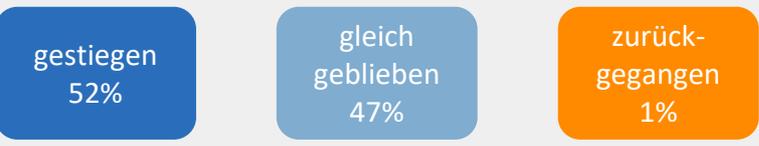
### - Top-Regionen -



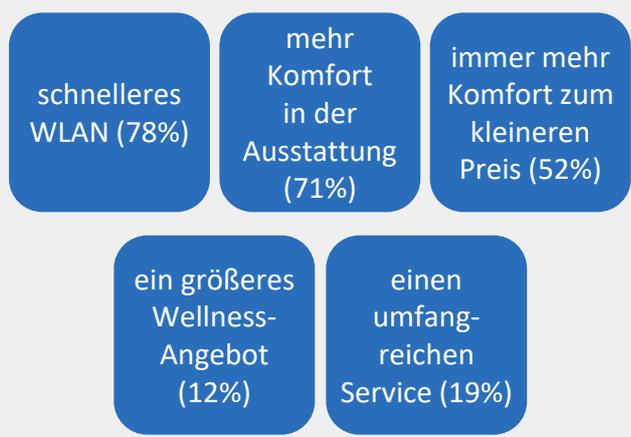
Deutschland bleibt sowohl bei Ferienimmobilien im Inland als auch im Ausland der **wichtigste Quellmarkt**. Je nach geografischer Lage der Immobilie unterscheiden sich die Quellmärkte leicht. Gäste aus den **Niederlanden** und **Frankreich** stellen jedoch sowohl bei inländischen als auch bei ausländischen Immobilien die zweit- bzw. dritt wichtigste Gästegruppe dar. Die **Erwartungen der Gäste** sind in den vergangenen Jahren häufig **gestiegen**, v. a. schnelleres WLAN und mehr Komfort in der Ausstattung werden gewünscht. Gebucht werden gern flexiblere, kürzere Zeiträume.

## Ansprüche und Erwartungen der Gäste

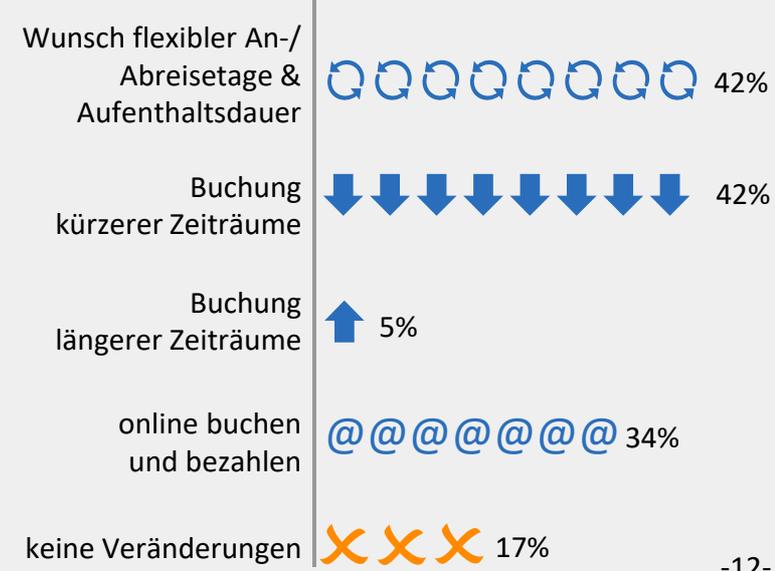
Ansprüche/Erwartungen der Gäste z.B. an Ausstattung und Services sind in den vergangenen Jahren...



Die Gäste wünschen sich...



## Veränderung des Buchungsverhaltens





56% der Objekte sind eine Ferienwohnung, 44% ein Ferienhaus.

	Inland	Ausland	Ostsee	Nordsee	Tirol	Skandinavien	Niederlande	Mallorca
Ferienhaus	33%	62%	38%	42%	34%	86%	92%	75%
Ferienwohnung	67%	38%	62%	58%	66%	14%	8%	25%



69% der Ferienimmobilien verfügen über mehrere Schlafzimmer.

### Größe der Ferienimmobilien

Im Durchschnitt sind die Ferienimmobilien 99 qm groß.



Ferienhäuser verfügen mit 129 qm über eine deutlich größere Wohnfläche als Ferienwohnungen. Da diese häufiger im Ausland zu finden sind, sind hier die Wohnflächen größer als im Inland.

Ferienwohnungen sind in Deutschland stärker verbreitet als im Ausland. Hier dominieren Ferienhäuser, hohe Anteile werden v. a. in den Niederlanden und in Skandinavien erreicht. Zu den Standard-Ausstattungsmerkmalen zählen eine Einbauküche, SAT-TV/Kabelanschluss sowie Internetanschluss/WLAN. Im Ausland verfügen deutlich mehr Immobilien über Waschmaschine, Garten und Fernblick. Der Großteil der Ferienimmobilien liegt in der Nähe von Restaurants und Einkaufsmöglichkeiten. Zwei Drittel der Immobilien im Ausland liegen in Strandnähe.



73% der Ferienimmobilien verfügen über einen Garten.

### Ausstattungsmerkmale (Top 15)

	Inland	Ausland
Einbauküche	96%	93%
SAT-TV/Kabel	90%	85%
Internet/WLAN	89%	85%
modernes Bad	83%	80%
Zentralheizung	81%	55%
Balkon/Terrasse	79%	85%
renovierter Zustand	79%	75%
Garage/Stellplatz	76%	77%
Spülmaschine	76%	74%
Mobilfunknetz	73%	75%
Garten	69%	80%
Grill	66%	76%
Waschmaschine	65%	84%
mehrere Schlafzimmer	61%	81%
Fernblick	48%	70%

### Lagermerkmale/Nähe zu... (Top 15)

	Inland	Ausland
Restaurants	69%	79%
Shops	65%	72%
Spielmöglichkeiten	60%	46%
zum Land	58%	55%
starker Markt	52%	61%
Sportmöglichkeiten	41%	54%
See/Fluss	41%	31%
Kultur	40%	45%
medizinische Versorgung	40%	48%
Strand	35%	65%
Golfplatz	29%	44%
Hafen	26%	36%
Clubs	25%	37%
Wintersportmöglichkeiten	21%	20%
Flughafen	19%	45%



23% denken darüber nach, eine weitere Immobilie zu kaufen/bauen, 4% haben schon konkrete Pläne.

Warum?

Mieteinnahmen und Gewinn (21%)

Altersvorsorge (19%)

Eigennutzung und Vermietung (16%)

Geld- und Kapitalanlage (15%)

Schutz vor Inflationsverlust (8%)

Streuung des Vermögens (6%)



73% denken nicht darüber nach, eine weitere Ferienimmobilie zu kaufen/bauen. Warum nicht?

Bedarf gedeckt (59%)

Altersgründe (41%)

zu hoher Aufwand (24%)

ungenügende Rendite (11%)

politische/wirt. Veränderungen (5%)

Liquiditätsengpässe (5%)



Wo sollte sich die Immobilie befinden?

Europa



Deutschland (57%)  
Spanien (11%)  
Italien (6%)  
Österreich (6%)  
Kroatien (6%)

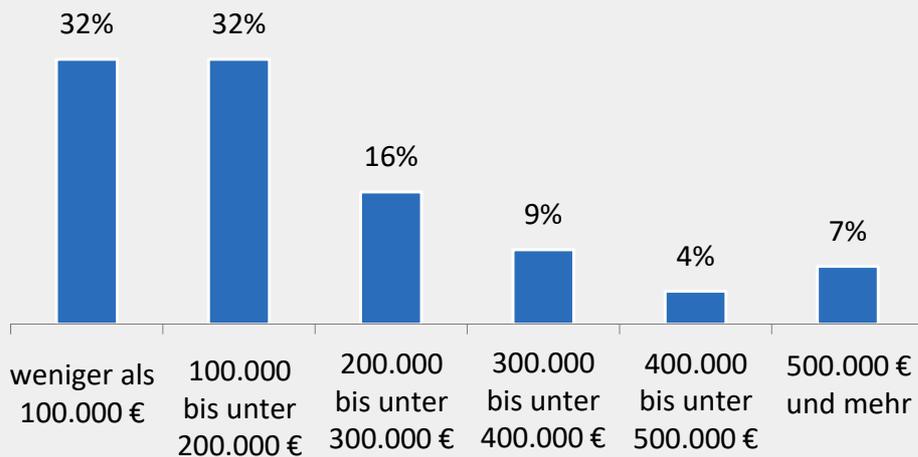
Fernreiseziel



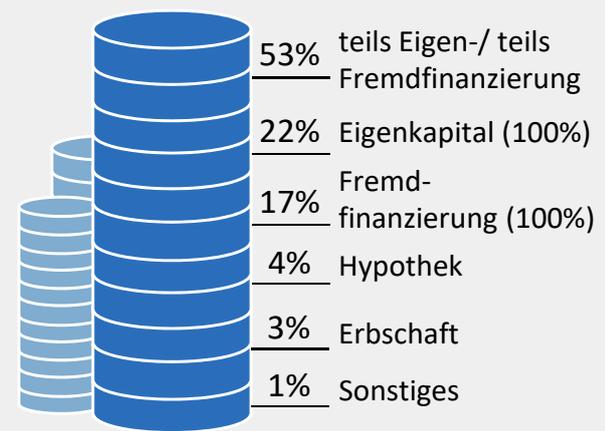
56% würden ein Ferienhaus kaufen, 44% eine Ferienwohnung.

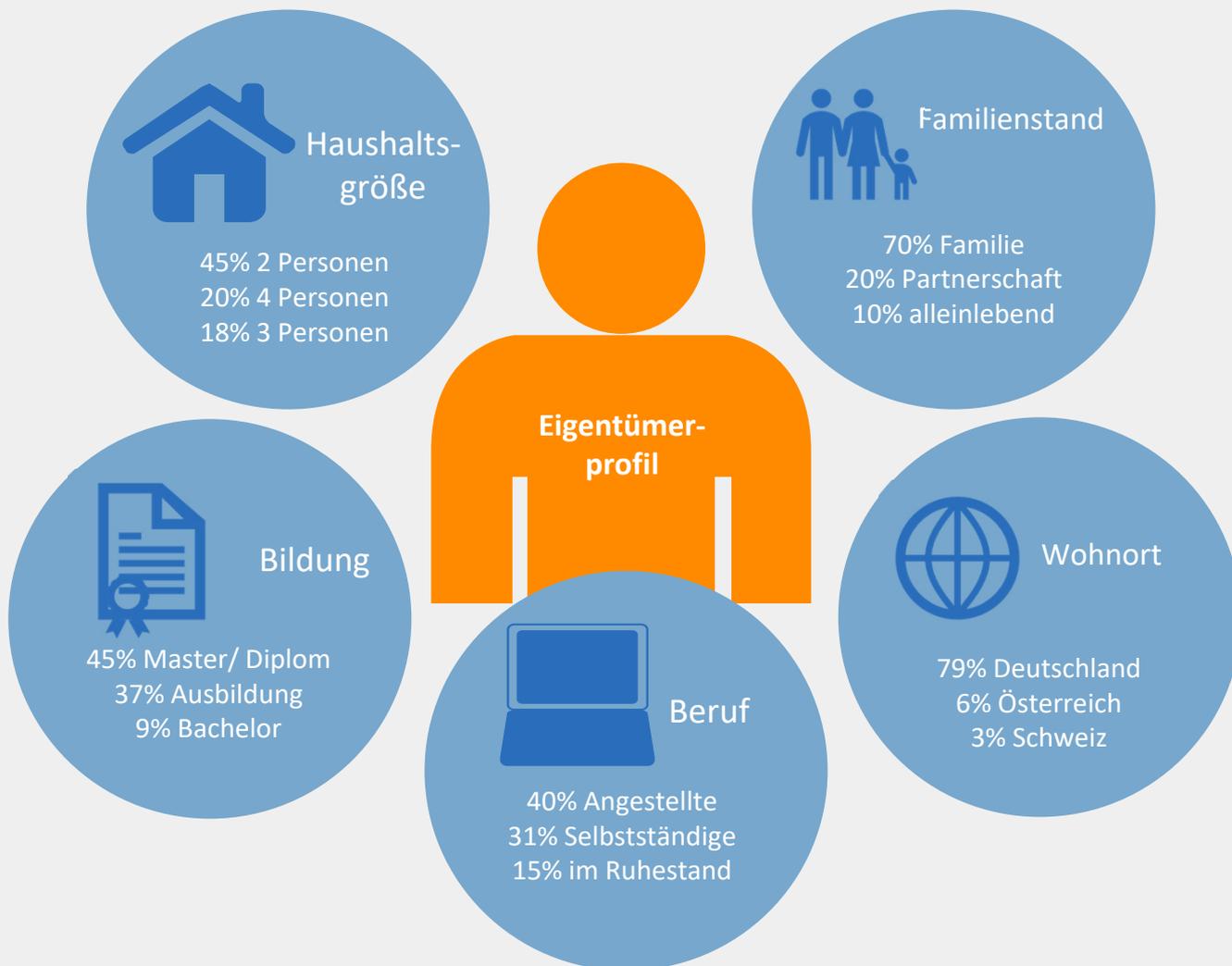
Ein Viertel der Befragten Ferienimmobilienbesitzer kann sich vorstellen, eine weitere Immobilie zu erwerben. Auch hier spielen finanzielle Gründe wie die Erzielung von Mieteinnahmen und Gewinn sowie die Altersvorsorge jeweils eine große Rolle. Die beliebtesten Standorte für weitere Immobilien sind Deutschland, die Alpenrepublik Österreich sowie die Mittelmeeranrainer Spanien, Italien, und Kroatien. Auch die weitere Immobilie soll bei mehr als der Hälfte der Befragten durch eine Mischfinanzierung aus Eigen- und Fremdkapital finanziert werden.

Kaufpreisvorstellungen für weitere Ferienimmobilie



geplante Finanzierung der weiteren Ferienimmobilie





## Über die Herausgeber der Studie:

### FeWo-direkt

Die Webseite [www.fewo-direkt.de](http://www.fewo-direkt.de) wird betrieben von der HomeAway UK Limited, Portland House, 25th Floor, Bressenden Place, London, SW1E 5BH, UK. FeWo-direkt, seit mehr als 20 Jahren Experte für Ferienhausurlaub, ist Teil des Netzwerks von HomeAway ([www.homeaway.com](http://www.homeaway.com)), einem der führenden Unternehmen im Bereich der Online-Ferienhausvermietung. Im HomeAway-Netzwerk stehen mehr als zwei Millionen einzigartige Unterkünfte in 190 Ländern weltweit zur Auswahl. Weitere Infos unter [www.fewo-direkt.de](http://www.fewo-direkt.de).

© 2019 HomeAway. All rights reserved. HomeAway, FeWo-direkt and the HomeAway logo are trademarks of HomeAway.

**FeWo-direkt®**

Teil der HomeAway Familie

### Engel & Völkers:

Engel & Völkers ist ein weltweit führendes Dienstleistungsunternehmen in der Vermittlung von hochwertigen Wohn- und Gewerbeimmobilien sowie von Yachten und Flugzeugen im Premium-Segment. An insgesamt mehr als 800 Standorten bietet Engel & Völkers privaten und institutionellen Kunden eine professionell abgestimmte Dienstleistungspalette. Beratung, Verkauf und Vermietung sind die Kernkompetenzen der über 11.000 Personen, die unter der Marke Engel & Völkers tätig sind. Derzeit ist Engel & Völkers in mehr als 30 Ländern auf vier Kontinenten präsent. Die Grundlage des Erfolgs basiert auf intensiver Aus- und Fortbildung in einer eigenen Immobilien-Akademie sowie auf einer hohen Qualitätssicherung der systematisch aufgebauten Dienstleistung. Engel & Völkers entwickelt kontinuierlich digitale Tools und IT-Produkte, um seine Dienstleistung so effizient wie möglich zu gestalten. Dabei setzt das Unternehmen neue Standards in der Realisierung von digitalen Lösungen für die Immobilienvermittlung. [www.engelvoelkers.com](http://www.engelvoelkers.com)



**ENGEL & VÖLKERS**

### Bearbeitet durch:

**dwif-Consulting GmbH**

Marienstr. 19/20, 10117 Berlin

Tel. 030-7579490, [info-berlin@dwif.de](mailto:info-berlin@dwif.de), [www.dwif.de](http://www.dwif.de)

**dwif**  
WEGWEISEND IM TOURISMUS



FeWo-direkt  
Baseler Straße 10  
60329 Frankfurt am Main  
[www.fewo-direkt.de](http://www.fewo-direkt.de)

Engel & Völkers AG  
Vancouverstraße 2a  
D-20457 Hamburg  
[www.engelvoelkers.com](http://www.engelvoelkers.com)